

[www.mitsubishi-fuso.com](http://www.mitsubishi-fuso.com)

1932年以来三菱ふそうは、トラック・バスの製造を通じて、品質、経済性、頑丈かつ機能的なデザインに優れた車両と、確かなサービスをご提供してまいりました。

三菱ふそうトラック・バス株式会社は、世界トップレベルの商用車メーカーであるダイムラー・トラック部門にとって、欠くことのできない一員です。ホームページでは、公式YouTubeチャンネル、Facebook、企業の社会的責任(CSR)などをご覧になれます。ぜひアクセスいただき、魅力的な製品やサービス、情熱あふれる人材、環境向上のための取り組みなどを知っていただけたら幸いです。

Since 1932, FUSO is known for trucks and buses that come with trusted quality, economic efficiency, solid and functional design, as well as committed services. Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation is an integral member of Daimler Trucks, the world's leading commercial vehicle manufacturer. Find out more about our fascinating products and services, the passionate people that drive our business and our engagement to improve our environment by visiting our official YouTube channel, Facebook Page, Corporate Social Responsibility (CSR) page and recruiting website.



Redesigned FUSO website

# Corporate Profile

## 会社案内

三菱ふそうトラック・バス株式会社

[www.mitsubishi-fuso.com](http://www.mitsubishi-fuso.com)



三菱ふそうトラック・バス株式会社  
マーケティング・コミュニケーション&ブランド・マネージメント部  
〒212-0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田1-1-2

Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation  
Marketing Communications & Brand Management  
1-1-2, Kashimada, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa, 212-0058 JAPAN



# Message from the President & CEO

C E O からの ご 挨拶。

三菱ふそうトラック・バス株式会社(MFTBC)は、世界最大のトラックメーカーであるダイムラー・トラックの一員です。「ふそう」ブランドは、グループ全体の販売台数の約40%を占め、世界160を超える国々の市場にて広く愛されています。私たちは、ハイブリッド技術を初め、「排出ガスゼロ」を実現した「Canter E-CELL」100%電気トラックなど、革新技術において世界をリードしています。

当社の製品は、ダイムラーグループが誇る高い技術力、細部までに拘った品質を提供するだけでなく、50年以上の歴史を誇る当社のアイコン的存在である小型トラック「キャンター」を初め、中型トラックで人気の「ファイター」、名高くフラッグシップとなった大型トラック「スーパーグレートV」、またトラックだけではなく、バスについても、海外でも人気の小型バス「ローザ」から豪華仕様の大型バス「エアロクィーン」まで、業界の中でも最も充実したラインナップを取り揃えています。私たち企業活動の柱でもある「お客様に、最大の安全と最高のTotal Cost of Ownership (総所有コスト)をお届けする」を目標に、最近では、成長市場であるアジア、アフリカ市場専用開発された、耐久性に優れたトラックをラインアップに加え、さらなる販売・サービスの拡充を図っています。この新トラックは、インドのチェンナイに拠点を置くダイムラー・インド・コマーシャル・ビークルズ社との緊密な共同開発によるものであり、こうした協業は、研究開発や購買、物流部門でのグローバルなシナジー効果によるものです。ダイムラー・インド・コマーシャル・ビークルズ社は、ダイムラー・トラックの中でも、最も先進的で充実した設備を誇る工場であり、お客様に一層、幅広い製品ラインナップを提供する一助となっています。

神奈川県川崎市にある当社の中核的な生産拠点や国内のその他関連工場、世界各地の生産ネットワークを駆使し、お客様により近い場所で、最高の品質管理と生産を行っています。

卓越した製品群と、あらゆる局面においてお客様に優れた価値をお届けするのは、トラックとバスに情熱を注ぎ、お客様に最高の製品とソリューションを提供することでお客様の事業の成功に貢献したいと願う10,000名の社員です。当社の製品をお使いいただくお客様に、最高の満足をお届けするため、私たちは今後もサービスに重点を置き、新しい視点を積極的に採用し、当社の事業が地域や世界に持続的に貢献できるよう、今後も尽力してまいります。

Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation (MFTBC) is an integral part of Daimler Trucks, the world's largest truck manufacturer. With our FUSO brand, we contribute approximately 40% of the Daimler Trucks sales volume with a presence in more than 160 markets. We also play a leading role in advanced innovations, like the hybrid technology and “zero emission” all-electric trucks.

Our product portfolio does not only offer the highest Daimler technological standards and quality, it is also one of the most comprehensive in the industry. Be it our iconic light-duty truck – the FUSO Canter with more than 50 years of history, our successful FUSO Fighter medium-duty truck, or our Flagship the prestigious Super Great V heavy-duty truck. FUSO also offers a wide range of buses from the popular small Rosa buses to the most premium large coach bus Aero Queen. They represent what FUSO stands for: Efficient trucks that deliver safety and the best total cost of ownership to their customers. This range is recently completed by our range of robust trucks specifically designed for the growth markets in Asia and Africa. These trucks have been developed in close collaboration with our partner-organization Daimler India Commercial Vehicles, Chennai, India. This collaboration allows us synergies in R&D, procurement, and logistics, and also enables us to offer our customers a wider choice of products, produced in one of the most modern and well equipped plants within Daimler Trucks.

In combination with our central truck plant in Kawasaki, Japan, our other supporting plants in Japan, and our worldwide production network of knock-down plants, these allow us to produce close to the markets we sell in, in the best quality possible.

Besides our superior products, our people are the fundament for delivering excellence to our customers in everything we do. We are an organization of 10,000 experts. Trucks and buses are our passion, and offering our customers the best products and solutions to make them more successful in their business is what drives us. In order to deliver the best product experience to our customers, we continuously place focus on customer services, and we commit to continue embracing new ideas, always looking for ways to make a meaningful, positive and lasting impact in our business, communities and the world.

  
マーク・リストセーヤ

# Management Team & Corporate Values

グローバルメンバーだからできる、新しい価値の創造。

三菱ふそうは、ダイムラーグループにおける「情熱」「尊重」「誠実」「規律」の4つの企業理念に則って、活動を続けています。これらの理念を一人ひとりが徹底することで、全ての社員が一丸となって力を発揮する統合力と、各自の自主性を磨くすぐれた体制が整えられます。またこうした理念に基づく成果を正当に評価することが、日々の業務における積極性を生み、スキルを養うことにも繋がります。三菱ふそうは成熟した経営哲学のもと、世界中のネットワークに向けたすぐれた製品ラインアップと、顧客満足へと導く一貫したサービスを提供しています。私たちが革新技術においてリーダーシップを発揮できているのも、確固たる経営哲学の賜物なのです。



代表取締役会長  
アルバート・キルヒマン  
  
Albert X. Kirchmann  
Member of the Board  
[Representative Director]  
Chairman of the Board



取締役副会長  
松永和夫  
  
Kazuo Matsunaga  
Vice Chairman of the Board



代表取締役社長  
最高経営責任者 (CEO)  
マーク・リストセーヤ

Marc Llistosella  
Member of the Board  
President  
[Representative Director]  
Chief Executive Officer



取締役副社長  
最高財務責任者 (CFO)  
財務管理本部長  
ヘルベルト・ウェーナー

Herbert Werner  
Member of the Board  
[Representative Director]  
Senior Vice President  
Head of Finance &  
Controlling Asia  
Chief Financial Officer



副社長  
開発本部長  
アイドガン・チャクマズ

Aydogan Cakmaz  
Senior Vice President  
Head of Product  
Engineering



副社長  
生産本部長  
元山義郎

Yoshiro Motoyama  
Senior Vice President  
Head of Operations  
Trucks & Buses



副社長  
セールス・カスタマーサービス本部長  
ミハエル・カンパー

Michael Kamper  
Senior Vice President  
Head of Marketing, Sales  
and Customer Services  
Trucks Asia



副社長  
三菱ふそうセールス・ジャパン本部長  
三輪為夫

Tameo Miwa  
Senior Vice President  
Head of Mitsubishi Fuso  
Sales Japan

FUSO aims for profitable growth based on a culture of excellence, which is sustained by high performing and inspired people. Our culture of excellence is based on four values: passion, respect, integrity and discipline. These values create a binding, motivating framework of orientation for all our employees. They also define concrete behaviors that can be measured and evaluated and that are encouraged and expected every day on the job and within our management culture. This management culture is the key to providing superior products and customer experiences across our global network and allows us to maintain our innovation and technology leadership.

Passion + Respect + Integrity + Discipline = Excellence

〔 情 熱 〕      〔 尊 重 〕      〔 誠 実 〕      〔 規 律 〕      〔 優 位 性 〕

こちらから役員の略歴がご覧いただけます  
Read the brief profiles of our executives here



# An Integral Part of Daimler Trucks

ダイムラー・トラック部門の一員として。



## 輸送の未来を切り拓くために

三菱ふそうは、世界で成功を収めるダイムラー社の一翼を担っています。メルセデス・ベンツの乗用車やバン、ダイムラーのトラックやバスおよび金融サービスといった事業部を有するダイムラーグループは、世界屈指の自動車メーカーであり、世界最大の商用車メーカーでもあります。トラック部門には4つのブランドがあり、カスタマイズされた製品と先進技術、ブランドの枠を超えて統一された「高品質」を全世界に提供するダイムラー社の戦略のもと、三菱ふそうもまた最先端の技術と効率的なソリューションの開発を行っています。

その一つの成果が、「キャンター」や「キャンター エコ ハイブリッド」のヒットです。同車両によって、小型トラックの分野で半世紀以上も主導権を握ることができました。

小型トラックやハイブリッド技術の開発拠点を担う三菱ふそうは、バーラト・ベンツとともに、ダイムラー・トラック部門のアジアを代表する企業となっています。



**Shaping future transportation:** FUSO is an integral part of Daimler AG, one of the world's most successful automotive companies. With its divisions for Mercedes-Benz passenger cars and vans, Daimler trucks and buses, and financial services, the Daimler Group is a leading global vehicle manufacturer and the world's biggest manufacturer of commercial vehicles with a global reach.

Daimler Trucks has four core vehicle brands, offering customized products and pioneering technologies, as well as a high level of quality that is consistent across all the brands, to customers around the world. With its activities founded on this Daimler strategy, FUSO is engaged in the development of state-of-the-art technologies and efficient solutions.

One of the fruits of its efforts is the popularity of the Canter and the Canter Eco Hybrid. With these two vehicles, the company has succeeded in maintaining its leadership position in the light-duty truck segment for over half a century.

FUSO serves as a center for the development of light-duty trucks and hybrid technologies. Together with BharatBenz, FUSO is a corporation that represents Daimler Trucks in Asia.



信頼される高品質とすぐれた経済効率性、機能的なデザイン、価値あるサービスで愛される、三菱ふそうブランド。様々な革新技術と、省燃費などのトータルコスト削減によるお客様満足度の追求によって、世界中の国々で、日本の代表的なブランドとして認知されています。

■ ラインアップ	Line up	Trucks	Buses
大型	Heavy-Duty	■	■
中型	Medium-Duty	■	■
小型	Light-Duty	■	■

The **FUSO** brand is known for its trusted quality, economic efficiency, solid & functional design and committed services. FUSO is the leading Japanese brand across many markets, known for its track record of technological innovations and high customer satisfaction based on the lowest total cost of ownership.



**BHARATBENZ**

バーラト・ベンツは、ドイツの技術力とインドのビジネスパワーを融合させた、インド国内生産トラックの新世代ブランドです。インド特有の立地条件を踏まえ、お客様のニーズに対応したクラス最高水準のトラックを製造。ダイムラー・トラック製の定評あるプラットフォームと製造基準を導入しています。

■ ラインアップ	Line up	Trucks	Buses
大型	Heavy-Duty	■	■
中型	Medium-Duty	■	■
小型	Light-Duty	■	■

The **BharatBenz** brand represents a new generation of locally produced trucks in India, combining German engineering and Indian enterprise. BharatBenz trucks offer class-leading vehicles, built for India's unique conditions and customer needs. Technologically, BharatBenz trucks are based on Daimler Trucks' proven platforms and manufacturing standards.



**Mercedes-Benz**

「信頼できるトラック」のスローガンに集約されているように、メルセデス・ベンツのブランドは、質の高い製品とサービス、費用対効果、信頼性、サステナビリティの全てがトップクラスです。その先駆的かつ画期的な技術革新によって、西ヨーロッパの市場をリードしています。

■ ラインアップ	Line up	Trucks	Buses
大型	Heavy-Duty	■	■
中型	Medium-Duty	■	■
小型	Light-Duty	■	■

The **Mercedes-Benz** brand is a synonym for top-class product and service quality, cost-effectiveness, reliability and sustainability, as summed up by the slogan "Trucks you can trust." Mercedes-Benz Trucks is the market leader in western Europe known for its pioneering and groundbreaking innovations.



フレートライナーは、ダイムラー・トラック・ノース・アメリカ (DTNA) の主要ブランドです。そのすぐれた革新性と最先端技術、対話重視のお客様対応により、北米市場でトップクラスの商用車メーカーとなっています。DTNAはプレミアムクラスの大規模トラックブランド「ウエスタン・スター」や、スクールバス製造の大手ブランド「トーマス・ビルト・バス」も傘下に擁しています。

■ ラインアップ	Line up	Trucks	Buses
大型	Heavy-Duty	■	■
中型	Medium-Duty	■	■
小型	Light-Duty	■	■

The **Freightliner** brand is the main element of Daimler Trucks North America (DTNA). Due to its commitment to innovation, cutting-edge technology and dialogue-focused customer relations, Freightliner is the best-selling heavy-duty truck brand in North America. DTNA also sells premium-class heavy duty trucks under the Western Star brand and is the leading manufacturer of school buses with its Thomas Built Buses brand.

ダイムラー・トラック部門の詳細へアクセス  
More information about Daimler Trucks







**All for you**



## What We Care About

「すべてはお客様のために」—— 私たちがいちばん大切にしている想いです。

私たちのつくるトラックやバスは、ビジネスを支え、人々の大切な地域社会をも支えています。

「すべてはお客様のために」の言葉には、お客様はもちろん、パートナー、乗客の皆さまに

果たすべき使命と、皆さまに選ばれるブランドとしての強い想いが込められています。

Our trucks and buses build businesses, societies and communities.

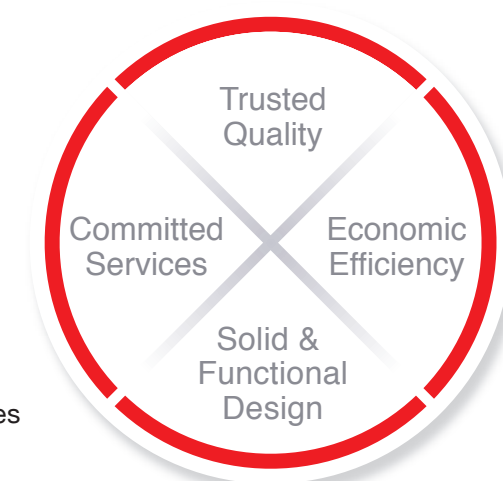
Therefore, our company slogan “All for you” emphasizes

our commitment to our customers, partners and

passengers and our desire to become their brand of choice.

Our customers’ appreciation is the foundation of our

business and their needs determine all of our doing.



The FUSO brand is based on four core brand values

三菱ふそうのもののづくりは、次の4つのブランド価値を核としています。

**Trusted Quality:** Ultimate reliability and durability. All for you.

信頼できる品質：お客様のための、すぐれた信頼性と耐久性。

**Economic Efficiency:** Best lifetime cost advantage, fuel efficiency and ecology. All for you.

効率と経済性：お客様のための、コストパフォーマンス、燃費、環境性。

**Solid & Functional Design:** Highest satisfaction of ownership & usability. All for you.

機能的なデザイン：お客様のための、使いやすさと実用性。

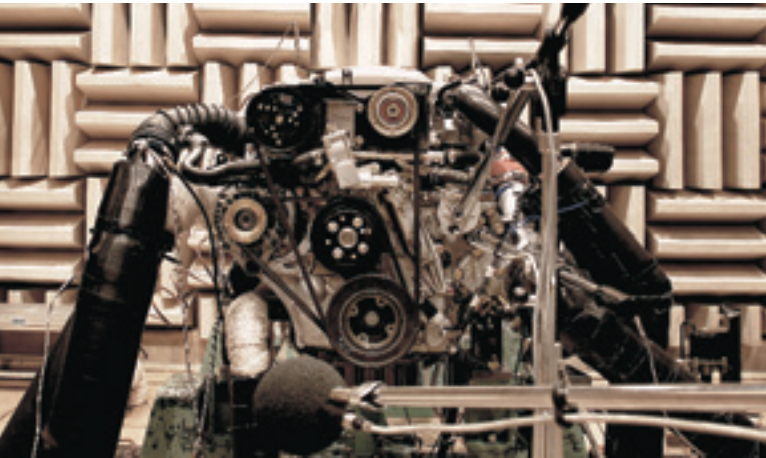
**Committed Services:** Responsive and responsible customer care. All for you.

価値あるサービス：お客様のための、対応力と責任あるサービス。

三菱ふそうのブランドムービーはこちらから  
FUSO brand movie







ディーゼルエンジンの音と振動低減のための研究・試験室  
Laboratories for conducting research and tests to reduce noise and vibration in diesel engines.



最新鋭の設備による独自の受注・生産管理システムを導入  
Introduced a proprietary ordering and production management system through state-of-the-art facilities.



環境性能、省燃費を追求した新型キャンター エコ ハイブリッド  
New Canter Eco Hybrid achieving a high level of environmental performance and fuel efficiency.



全国250社のお客様が、特別カラーリングのスーパーグレートVで競う燃費グランプリ  
250 client companies from around Japan competed in the Fuel Grand Prix with specially-colored Super Great V.



# Trusted Quality

信 頼 で き る 品 質 へ 。

三菱ふそうの製品は、最高の信頼性と耐久性により、積載量や稼働時間の向上に貢献しています。お客様への貢献を追求し、世界基準の品質管理システム「CVDS (Commercial Vehicle Development System)」を導入。厳重な品質検証ゲートを適用し、製品の完成度と品質を保証します。そのために世界中から研究開発の専門家を集め、最先端のデザインや製品を提供しています。

さらに、ダイムラー社の「TOS (Truck Operating System)」を取り入れることで、世界トップレベルの工場から製造方法を継承。安全、品質、コスト、納品、生産環境、従業員のモチベーションにおいて、優れたパフォーマンスを発揮します。これらの取り組みにより、三菱ふそうの工場は、世界で最も効率の良い工場の一つとして位置づけられています。

また、世界最大規模の試験場「喜連川研究所」では、過酷な条件下での製品検査を実施。こうしたものづくりへのこだわりが、中古市場においても常にトップにランクされ、海外へ輸出された車両も長く活躍しています。

**FUSO products offer ultimate reliability and durability, which translates into payload and uptime for our customers.** To ensure our vehicles keep delivering profits, FUSO applies the Commercial Vehicle Development System (CVDS) and its clearly defined quality gates from product launch to start of production, guarantee our product maturity and quality. R&D expertise from around the world is exchanged and implemented to ensure our customers are benefiting from the most advanced designs and materials.

The Truck Operating System (TOS), also a global Daimler method, adopts manufacturing methods from the best plants in the world and serves as a benchmark to ensure highest performance and continuous improvement in meeting our objectives in terms of safety, quality, cost, delivery, environment and employee morale. FUSO plants consistently rank as one of the leanest in global benchmarks.

Our Kitsuregawa Proving Ground is the largest of its kind in Japan and within Daimler Trucks and helps us test our products under severe and standardized conditions. Our efforts pay off: FUSO products constantly rank first in residual values and often live a second life after being exported from their original country.



# Economic Efficiency

経 済 性 と 効 率 性 を 。

三菱ふそうの製品は、長寿命かつすぐれたコストパフォーマンス、高い燃費効率、確かな環境性能で知られています。購入時の初期コストだけでなく、燃費の良さ、修理や整備の容易さ、中古市場での価格、税金や保険の優位性、メンテナンス頻度、コストと利益のバランスも考慮されています。

その一例が、クラストップの低燃費を誇る大型トラック「スーパーグレートV」です。この類い稀なる燃費性能を、輸送の現場で実感していただくため「燃費グランプリ」を開催。その燃費性能の高さをお客様に広くアピールさせていただきました。

また私たちの工場でも、開発される製品と同レベルの効率性を求め、環境調和に配慮しています。すでに川崎製作所ではソーラーシステムを導入し、発電電力を活用すると共に、エネルギーの利用状況を最先端のエネルギー・マネジメント・システム(EMS)にて常に監視しています。

三菱ふそうは製品の経済性に加え、製品の製造や物流においてもハイレベルな効率性を実現。経済性や環境面においても、一歩進んだリーダーシップを発揮しています。

**FUSO products are known for the best lifetime cost advantage, their benchmark fuel efficiency and ecology.** We take into account not only the initial purchase price, but also cost and profit drivers, such as ease to repair and maintain, residual values, tax and insurance advantages, maintenance cycles and fuel efficiency. One example of this is the Super Great V heavy-duty truck with fuel efficiency at the top of its class. The Fuel Grand Prix was held so that the performance of the unparalleled level of fuel efficiency could be experienced, and this high fuel efficiency widely promoted to our clients.

Our plants are just as efficient and ecological as our products. We have already introduced a solar system in the Kawasaki plant and actively utilize it to generate electricity. At the same time, we constantly monitor our energy use using a state-of-the art Energy Management System (EMS). Green innovation is also a core objective in logistics, where FUSO is demonstrating environmental leadership by introducing modal shifts and milk run supply chains to reduce our CO<sub>2</sub> emissions.



「クオリティゲート」の概念を導入し、厳しい品質審査を実施  
Quality gates and stringent quality reviews



11種類の厳重な品質検証ゲートからなるCVDSプロセス (イメージ)  
CVDS process consisting of 11 types of stringent quality validation gates. (picture for illustrative purposes only)



サービススタッフのスキルアップを促すサービス技術コンテスト  
Service skills contest to encourage service staff to improve their skills.



小型トラックの電気自動車「キャンター E-CELL」を開発  
Compact all-electric truck, Canter E-CELL.



低燃費に磨きをかけた「スーパーグレートV」  
Super Great V with finely-honed low fuel consumption



川崎製作所EOL工場の屋上に太陽光発電設備を導入  
Solar power panels on facilities at the Kawasaki plant.





次世代の大型トラックをデザインした「FUSO-Concept II」  
The FUSO-Concept II, a next-generation design concept for heavy-duty trucks.



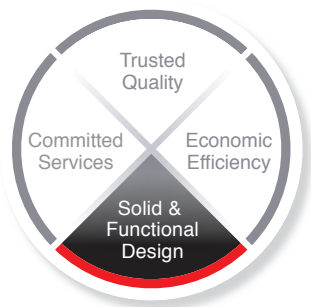
車両カスタマイズに応える、豊富なアクセサリを用意  
We have a rich line-up of accessories for responding to requests for vehicle customization.



お客様のもとへ移動し、簡単な点検・整備ができるムービング・ピット  
Moving pit that can be transported to customers for the easy implementation of inspections and maintenance.



全世界で教育を展開する「ふそうアカデミー」を順次開設  
Successive opening up of FUSO Academy centers that provides education around the world.



# Solid & Functional Design

信頼できる機能的なデザイン。

お使いいただくお客様全てに、確かな満足感を提供するために、私たちは製品の開発段階から、使いやすさ、快適さ、役立つ価値や品質、長く愛される車両づくりを見据えた製品設計を行っています。これまでも、「フィンガーコントロールトランスミッション」、デュアルクラッチ式AMT「DUONIC®」、マルチ情報システム「Ivis」等の革新技術を、数多く世に送り出し、お客様の利便性向上に貢献してまいりました。

また、誰でも安全かつ効率的に燃料補給ができるよう、バスの燃料タンクのキャップ位置を低くするなど、市場ニーズも迅速にデザインへ反映。キャンターでは、車両内の移動性に配慮した、インパネシフトを開発しました。三菱ふそうでは、機能的な実用性と美意識を融合させたデザインを追求し、多様なお客様に応える純正パーツなども提供しています。

さらには、最先端の塗装設備によるふそうライン塗装なども実現するなど、お客様にとって最適な車両のご提案に向け、積極的な活動を行っています。

**FUSO vehicles provide the highest satisfaction of ownership & usability.** We are passionate about working vehicles and designing them with our customers' daily comfort, utility value and ease of use in mind. With world firsts, such as the first pneumatic shift transmission, shock-reducing DUONIC® dual-clutch transmission and onboard multi information display, FUSO has always provided its customers with the latest technology to improve their usability.

Customer voices are often reflected in our designs, such as the lowered fuel cap for our city buses to enable staff of any height to refuel the vehicle safely and efficiently. The FUSO Canter pioneered an in-panel shifter because drivers needed to exit the cab from both sides in some applications. Our medium duty truck is available with two headlight configurations to meet the varying needs of construction and city applications.

We believe that good design combines utility and aesthetics, which is why we offer countless ways to customize vehicles using genuine accessories. Our color series trucks show the endless potential of one of the most advanced paint facilities in the business, offering our customers to use their vehicles as an extension of their own corporate color.



MITSUBISHI FUSO  
GENUINE PARTS

MITSUBISHI FUSO  
GENUINE SERVICE

FUSO  
VALUE PARTS

# Committed Services

価値あるサービス。

迅速な対応と責任感のあるサービスは、三菱ふそうの大きな特徴です。国内を緊密に結んだ販売店のネットワーク、優秀な販売会社との事業パートナーによる世界規模のネットワークにより、お客様は常に安心して良好な車両でビジネスに専念できます。また高品質なメンテナンスは、お客様の安定稼働を守ります。私たちはこうした高度なサービスでお客様のお役に立てるよう、「もっともっとグッドサポート宣言」というコンセプトを掲げ、お客様への価値あるサービスを提供。同時に「ふそうアカデミー」によるサービススタッフの技術向上、高い整備品質を求め、より高水準なサービスに磨きをかけています。

さらに純正部品の一つ一つの管理から、購入支援を行う様々なファイナンス商品まで、三菱ふそうはお客様をフルにサポートできる、本当に価値のあるサービスを展開してまいります。

**Responsive and responsible customer care is a FUSO hallmark.** With the closest dealership network in Japan and a global network of excellent distributors and service partners, FUSO customers can rest assured that their vehicles can always be maintained in excellent working, profit generating condition.

Our “We Promise” service concept ensures a consistently high genuine service experience. We consistently train and test our service staff using the FUSO Academy and mechanic contests to ensure our customers' vehicles get the best service.

Our genuine parts are tested to manufacturer specifications and are provided by the original supplier to ensure they work exactly as they should. Our comprehensive warranty programs and maintenance lease offerings are further proof that we believe in long and reliable application of our vehicles.

FUSO also offers custom tailored financial services and one-stop shopping options with FUSO Finance, including credit and leasing offerings.



インパネシフトを採用したコックピットのイメージスケッチ。  
Image of cockpit using the instrument panel shift.  
DUONIC®はDaimler AGの登録商標です。  
DUONIC® is a registered trademark of Daimler AG.



世界初の「ハイブリッド用モーター内蔵デュアルクラッチ式トランスミッション」  
The world's first dual-clutch transmission and hybrid motor.



内装と外装を黒で統一した「スーパークレート "Black Diamond Edition"」  
Super Great "Black Diamond Edition" truck with special interior and exterior black theme.



高い整備品質を求め、サービスに磨きをかけています。  
We offer excellent working in vehicle maintenance for customers.



国内商用車メーカーとしては初めて、営業スタッフにiPadを導入  
First domestic commercial vehicle manufacturer to introduce the iPad to sales staff.



車両のパフォーマンスを最大限に発揮する、高品質な純正部品  
Quality genuine products that maximize vehicle performance.



# MITSUBISHI FUSO Product Lineup

製品ラインアップ



## TRUCK Lineup

大型トラック Heavy-Duty Truck      GVW: 20tons-



スーパーグレートV Super Great V



スーパーグレートV(トラクター) Super Great V (Tractor)



FJ (海外専用) FJ



FO (海外専用) FO



FZ (海外専用) FZ

中型トラック Medium-Duty Truck      GVW: 8-20tons



ファイター Fighter



ファイター(ダンプ) Fighter (Dump)



FA/FI (海外専用) FA/FI

小型トラック Light-Duty Truck      GVW: 3.5-8tons



キャンター Canter



キャンター エコ ハイブリッド Canter Eco Hybrid



キャンターEX Canter EX



キャンターガッツ Canter Guts

バン VAN



キャンターバン(バン) (海外専用)  
Canter VAN (VAN)



キャンターバン(マイクロバス) (海外専用)  
Canter VAN (Micro Bus)

## INDUSTRIAL ENGINE Lineup

産業用エンジン



4M50-TLE3BA



6M60-TLE3BA



6M70-TLE3A

## BUS Lineup

大型観光バス Large Coach Bus



エアロQueen Aero Queen



エアロエース Aero Ace



エアロエース ショートタイプ Aero Ace Short Type

大型路線バス Large City Route Bus



エアロスター (ノンステップ) Aero Star (Non step)

中型路線バス Medium City Route Bus



エアロミディ Aero Midi

小型バス Small Bus



ローザ Rosa

ラインアップを詳しく解説しています  
Detailed explanation of our product line-up





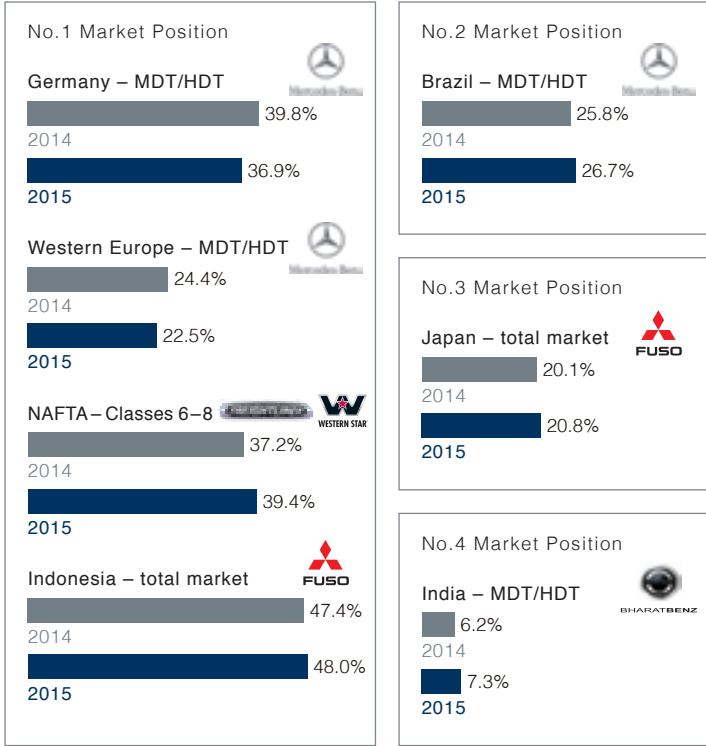


ダイムラー・トラック部門販売台数  
Daimler Trucks Unit Sales

販売	Sales (units)	2015	2014
合計	Total	503,000	496,000
西ヨーロッパ	Western Europe	65,000	57,000
ドイツ	Germany	32,000	29,000
イギリス	United Kingdom	9,000	8,000
フランス	France	7,000	6,000
北中米	NAFTA	192,000	161,000
アメリカ	United States	167,000	142,000
南米(メキシコを除く)	Latin America (excluding Mexico)	31,000	47,000
ブラジル	Brazil	16,000	32,000
アジア	Asia	148,000	167,000
日本	Japan	46,000	44,000
インドネシア	Indonesia	32,000	58,000

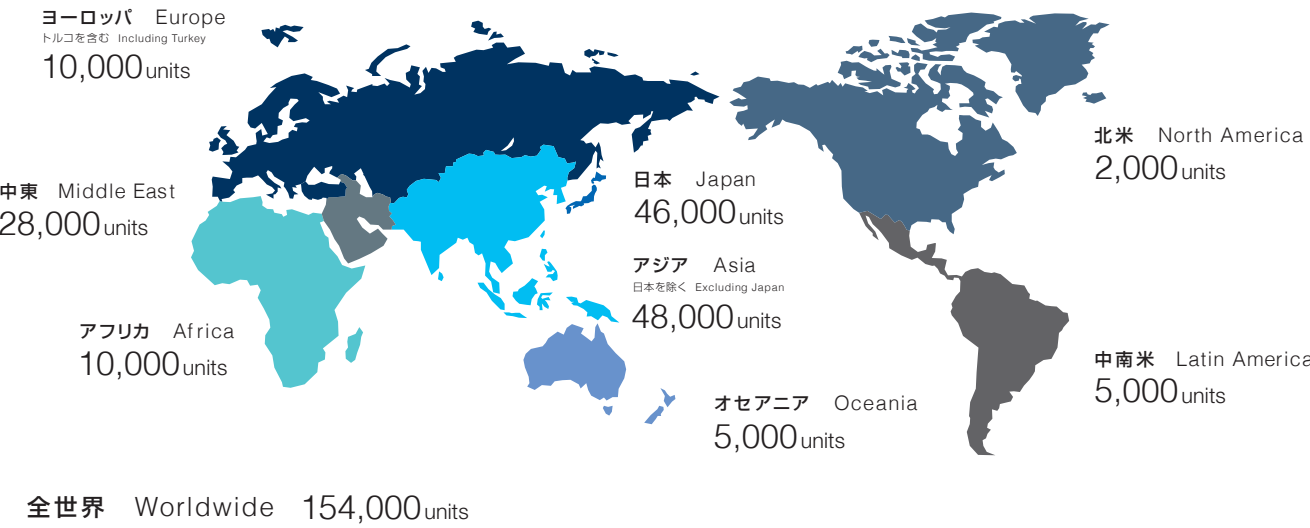
主要マーケットシェア  
Main Market Positions

(Market Share in %)



※ 資料:ダイムラー・トラック  
Source : Daimler Trucks

MFTBC Group Unit Sales (2015) 地域別販売台数



**本社** (神奈川県川崎市)  
三菱ふそうトラック・バス株式会社の本社は、新川崎三井ビルディングにあり、川崎製作所からも徒歩圏内にあります。本社には、間接的機能および中心的機能が置かれています。

**Headquarters**  
The headquarters of Mitsubishi Fuso Truck & Bus Corporation is located in the Shin-Kawasaki Mitsui Building, within walking distance from the Kawasaki plant. It houses indirect and central functions.



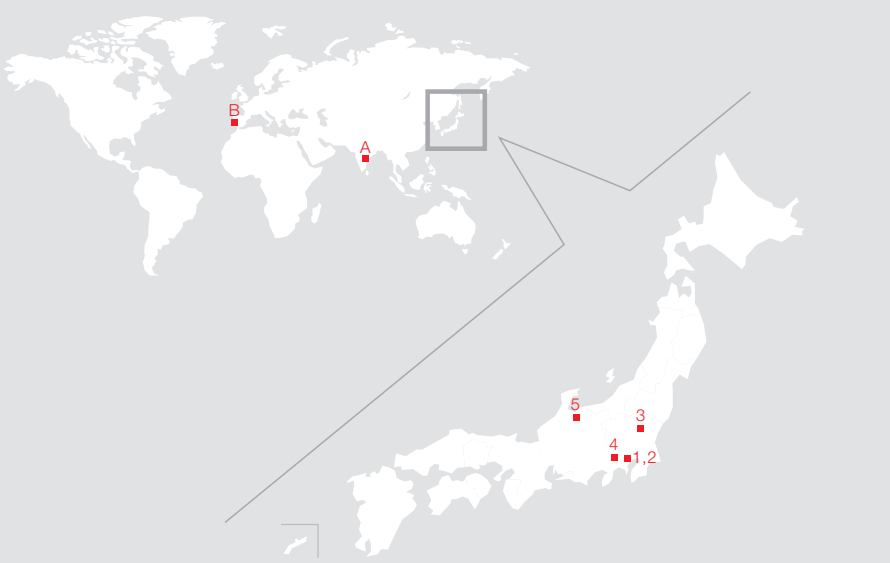
**川崎製作所・技術センター** (神奈川県川崎市)  
川崎製作所は三菱ふそう最大のトラック工場で、日本国内および輸出市場向けの小型・中型・大型トラックを製造しています。調達・物流・生産計画などの各業務部門のほか、研究開発センターやグローバル・ハイブリッドセンターも併設されています。

**Kawasaki Plant / Research & Development and Purchasing Center** (Kawasaki City, Kanagawa)  
The Kawasaki plant is the largest FUSO truck plant, manufacturing light, medium and heavy duty trucks for Japan and export markets. It also includes the R&D center and the global Hybrid center, as well as operational functions such as procurement, logistics and production planning.



**喜連川研究所** (栃木県さくら市)  
東京からおよそ2時間の場所にある喜連川研究所。世界最大クラスの商用車の試験施設です。トラックとバスの試験を行う特別な施設やプロセス、スタッフを備えています。1980年以来、全ての三菱ふそう車両のコンセプトの成熟と、製品の品質を守り続けています。

**Kitsuregawa Proving Ground** (Sakura City, Tochigi)  
The FUSO proving ground two hours north of Tokyo is one of the largest commercial vehicle testing facilities in the world. With specialized equipment, procedures and staff for truck and bus testing, Kitsuregawa has been safeguarding the concept maturity and product quality of all FUSO vehicles since 1980.



**中津工場** (神奈川県愛甲郡)  
東京からおよそ1時間に位置する中津工場は、トランスミッションやパワートレインの製造と組立に特化しています。オートメーション化された最先端の製造過程により、パワートレインの信頼性と耐久性を高めています。製造サイクルは、近隣の川崎工場と連係されています。

**Nakatsu Plant** (Aiko-gun, Kanagawa)  
Located one hour west of Tokyo, the Nakatsu plant specializes in the manufacturing and assembly of FUSO transmissions and powertrain components. A highly automated, state of the art manufacturing process ensures the reliability and durability of FUSO powertrains. Production cycles are synchronized with the nearby Kawasaki plant.



**三菱ふそうバス製造株式会社** (富山県富山市)  
富山県にある三菱ふそうバス製造株式会社(MFBM)は、日本最大のバス工場の一つで、三菱ふそうのバス全体を製造しています。お客様のさまざまなニーズに応えるためカスタマイズにも特化しており、国内および世界に向けたバスを生産しています。

**Mitsubishi Fuso Bus Manufacturing Co., Ltd.** (Toyama City, Toyama)  
Located in the north of Japan, MFBM is one of the largest bus plants in Japan, manufacturing the entire FUSO bus range. Specializing in high degree of customization to meet specific customer demands, MFBM produces Buses for Japan and the world.



**DICV** (インド)  
インドのチェンナイにあり、現代的な施設が整っているDICV工場。ダイムラー・トラック部門の、生産過程の基準をベースにして設計されました。試験コースとサプライヤーが近隣にある同工場には、新興国や発展途上国の市場向けに設計されたトラックを供給するための十分な設備が整っています。

**Daimler India Commercial Vehicles Pvt. Ltd.** (India)  
The modern and well equipped DICV plant in Chennai was designed based on benchmarks of global production processes within Daimler Trucks. With an adjacent test track and supplier pool, the plant is well equipped to supply FUSO trucks designed for emerging and developing markets.



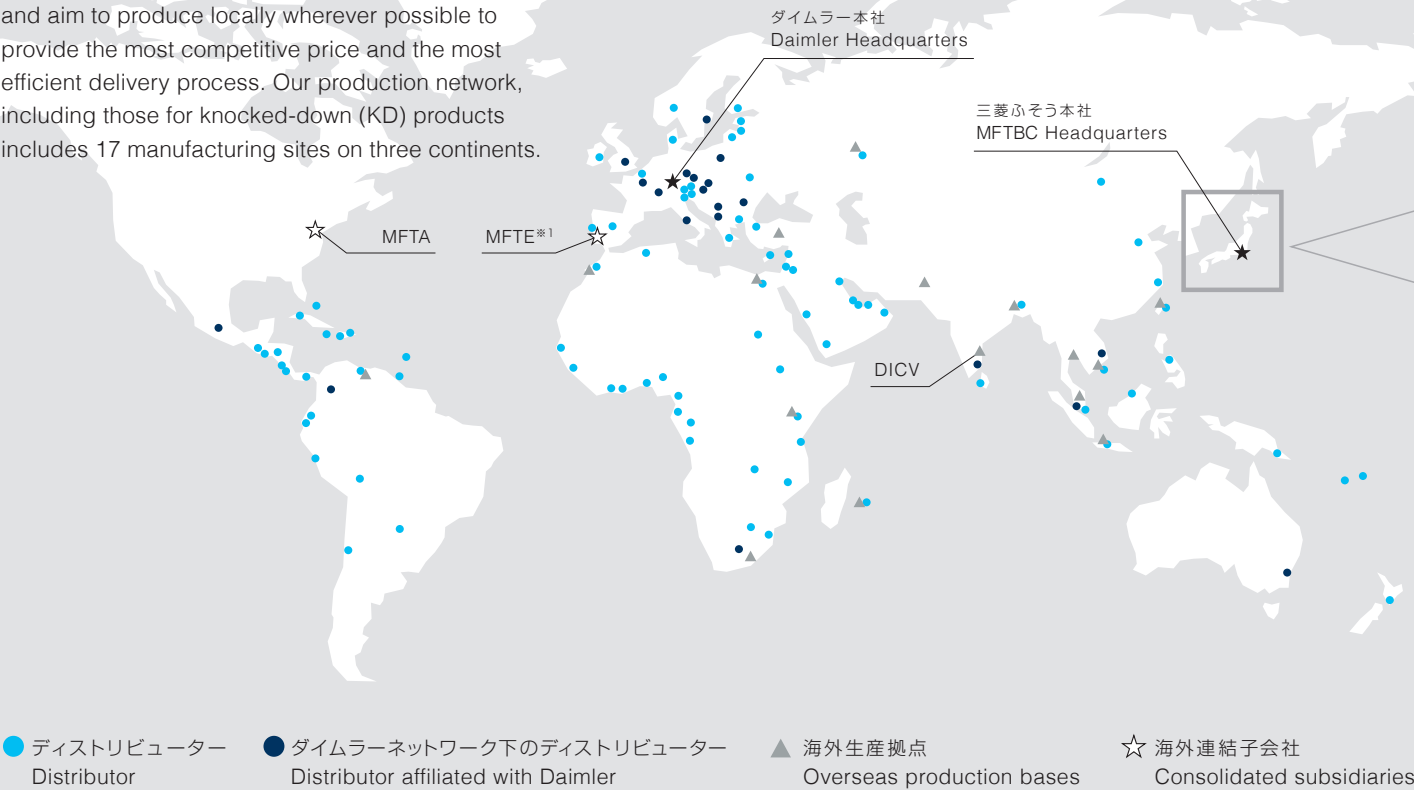
**MFTF** (ポルトガル)  
ヨーロッパおよび近隣国の市場に向けて、生産の主要ハブ拠点として機能しているポルトガルMFTF。リードタイムが短く柔軟性の高い工場です。部品やボディなどを現地調達することで、短いスパンでお客様に車両をご提供。ヨーロッパのお客様が、いち早く車両を稼働できるよう貢献しています。

**Mitsubishi Fuso Truck Europe** Sociedade Europeia de Automoveis, S.A. (Portugal)  
Acting as the main production hub for markets in and around Europe, the FUSO plant in Tramagal shortens lead times and increases flexibility. With locally sourced parts and bodies, FUSO is able to offer its European customers ready-to-use Canter trucks from the factory.



三菱ふそうのトラック・バスは、世界のあらゆる地域で使われ、世界中の販売ネットワークから、お客様にベストな製品やサービス、エリア情報が届けられています。三菱ふそうでは、販売エリアに適した価格設定と効率の良い製品供給を行うため、可能な限り現地生産を推進してきました。現在では、パーツを輸出して現地で製品として組み立てる、ノックダウン生産の拠点を含め、全世界で17の生産拠点が存在しています。

We rely on the customer orientation and local market knowledge of distributors in our global sales network, and aim to produce locally wherever possible to provide the most competitive price and the most efficient delivery process. Our production network, including those for knocked-down (KD) products includes 17 manufacturing sites on three continents.



※1: ポルトガルは生産拠点も含まれます。 Consolidated subsidiary in Europe (Portugal) also includes a production facility.  
2016年3月時点 As of March, 2016

日本国内では、5の地域販売部門、10の特約販売会社、ならびに数多くの支店によって、非常に緊密な販売ネットワークが構築されています。このネットワークにより、お客様はどこにいても、最寄りの三菱ふそうから均質で高品質なサービスを受けることができます。また、三菱ふそうには、大規模なニーズに特化し迅速に対応する、専任の営業部門も用意されています。

The FUSO sales network in Japan is one of the densest of its kind. It consists of 5 regional sales centers (SC) of our own, as well as 10 authorized FUSO dealers, as well as many sub-dealers. Our customers can rest assured that the closest FUSO genuine service experience is in close proximity, regardless of where the vehicles are operated. In addition to this dense sales network, FUSO also has a dedicated Fleet Sales unit focused on the particular needs of larger fleets.



ダイムラーは、責任ある企業市民としてその役割を全うするために、この誓いのもと、私たちは事業取引の全てにおいて品質を何よりも重視します。また、継続的に社会貢献活動、文化支援活動を行い、文化交流や教育プログラムの支援から災害支援にいたるまで、様々なカタチで社会発展に貢献します。

Daimler in Japan is committed to its role as a responsible corporate citizen. This commitment entails an ultimate focus on quality in all its operations and business practices. It also means the company continuously engages in community service and cultural support activities and contributes through various measures from cultural exchange and educational programs to disaster relief.



ダイムラーは、東日本大震災後の救援活動に50台の自動車を寄贈しました。寄贈したのは三菱ふそうとメルセデス・ベンツの車両です。さらに、震災直後には計200万ユーロを寄付しました。

Daimler donated 50 vehicles for the relief efforts of the Great East Japan Earthquake Disaster. The donated fleet included Mitsubishi Fuso trucks and Mercedes-Benz vehicles. In addition, Daimler made a cash donation of €2 million in the immediate aftermath of the disaster.



2012年より、日本におけるダイムラー・グループ5社合同で、認定特定非営利活動法人「富士山クラブ」の環境保全活動に参加し、富士山麓の清掃活動を実施しています。

Since 2012, the five Daimler Group companies in Japan have jointly participated in the environmental conservation activities of the Mt. Fuji Club, a recognized specified nonprofit organization, engaging in cleanup activities at the base of Mt. Fuji.

会社概要

社名	三菱ふそうトラック・バス株式会社
本社所在地	〒212-0058 神奈川県川崎市幸区鹿島田 1-1-2
代表取締役会長	アルバート・キルヒマン
代表取締役社長／CEO	マーク・リストセーヤ
資本金	350億円
設立年月日	2003年1月6日
事業内容	トラック・バス、産業エンジンなどの開発、設計、製造、売買、輸出入、その他取引業
在籍人員	約10,000名
主な株主	ダイムラー社 (89.29%) 三菱グループ各社 (10.71%)

Corporate Profile

Company Name	Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation
Main Office	1-1-2, Kashimada, Saiwai-ku, Kawasaki-shi, Kanagawa, 212-0058 JAPAN
Chairman of the Board	Albert X. Kirchmann
President and CEO	Marc Llistosella
Capital	35 billion yen
Established	January 6, 2003
Business Details	Commercial vehicles, : R&D, design, manufacture, sales, import and export of trucks, buses and industrial engines and other related businesses.
Employees	10,000
Major Shareholder	Daimler AG (89.29%) Mitsubishi group companies (10.71%)